

國立虎尾科技大學企業管理系特色課程認證實施要點

95.11.1 企管系 95 學年度第四次系務會議通過

95.11.22 企管系 95 學年度第五次系務會議通過

- 一、 主旨:企業管理系(以下簡稱本系)為強化本系學生本職學能，以利就業與增強競爭力，並配合本系服務業與創新管理學程及企業經營應用學程之實施，特訂定此要點。
- 二、 本系目前特色課程分為『服務業與創新管理』與『企業經營應用』兩個學程，為了有效達成學程培育之目標以及技職教育體系做中學、理論與實務結合的特點，針對大學日間四技部學生實施專業課程之認證。
- 三、 特色課程認證，採取自願報名方式，程序乃先利用暑假期間進行專業領域課程之認證，認證方式可分為筆試、口試或實作方式進行，認證及格者由本系頒發證書。
- 四、 本系特色課程如附件一，故認證種類分成(1)服務業與創新管理:以『服務業與創新管理實作』為認證科目名稱，認證內容可包含服務業管理與創意行銷等相關課程;(2)企業經營應用:以『企業經營應用與實作』為認證科目名稱，認證內容可包含策略管理、行銷企劃、創業管理等相關課程。
- 五、 本系得設特色課程認證委員會，由相關課程任課教師組成之，委員人數至少五人，正式名單透過選舉後產生，系主任為當然委員。
- 六、 其它相關認證事宜，得由特色課程認證委員會開會議決之。
- 七、 本要點經系務會議通過，呈報管理學院核可後實施。

核 心 課 程

- (一)財務管理學群
財務管理、管理會計、投資學、貨幣銀行學、金融市場風險管理、財務報表分析、管理經濟、期貨與選擇權、個體經濟學、總體經濟學
- (二)人力資源管理學群
人際關係管理、人力資源管理、組織行為、組織理論與管理、組織溝通與領導、國際人力資源管理、企業倫理
- (三)行銷管理學群
行銷管理、通路管理、消費者行為、網路行銷、廣告與促銷管理、國際行銷管理、零售管理、品牌管理、市場調查與分析、行銷企劃
- (四)策略與作業學群
策略管理、創業管理、企業經營個案研討、企業管理專題製作(一)、企業管理專題製作(二)、智慧財產權、國際企業管理
- (五)資訊與作業學群
生產與作業管理、科技管理、供應鏈管理、專案管理、物業管理、生產管理、商業軟體應用(一)、商業軟體應用(二)、電子商務、作業研究、決策分析

基 礎 課 程

- (一)校共同必修
國文、英文、英語聽講練習、進階英語、通識教育講座、服務教育、通識課程、社會學門
- (二)管理學院必修
微積分、會計學、經濟學、計算機概論、管理學、統計學

企業管理系課程結構

特 色 課 程

- (A)服務業與創新管理
 - 1.服務業管理
 - 2.創意行銷
 - 3.行銷企劃
 - 4.行銷通路管理
 - 5.零售管理
 - 6.創新管理
 - 7.新產品開發與管理
 - 8.創業管理
 - 9.智慧財產權
 - 10.企業經營個案研討
 - 11.企業管理專題製作(一)(二)
 - 12.中小企業管理
 - 13.產業分析
 - 14.品牌管理
 - 15.廣告與促銷管理
 - 16.企業倫理
 - 17.人際關係管理
 - 18.組織溝通與領導
- (B)企業經營應用
 - 1.策略管理
 - 2.行銷企劃
 - 3.創業管理
 - 4.企業管理專題製作(一)(二)
 - 5.市場調查與分析
 - 6.網路行銷
 - 7.廣告與促銷管理
 - 8.創意管理
 - 9.專案管理
 - 10.供應鏈管理
 - 11.物業管理
 - 12.商業軟體應用(一)(二)
 - 13.財務分析
 - 14.投資學
 - 15.管理會計
 - 16.金融市場

圖 1.1 企業管理系特色課程